

Centre communautaire
Tyndale St-Georges
Community Centre

Le centre communautaire Tyndale St-Georges : Ateliers de planification stratégique

Objectif général du processus

Élaborer un plan stratégique pour le centre visant à répondre aux besoins actuels et futurs de la communauté.

Définir la communauté

Depuis 1927, le centre communautaire Tyndale St-Georges a pour mission de soutenir et d'appuyer les résidents de la Petite Bourgogne. À mesure que le quartier évolue, de nouveaux défis liés à l'écart entre les classes, à la marginalisation, aux changements démographiques et à l'embourgeoisement surgissent.

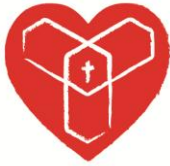
Afin d'offrir les meilleurs services qui soient, nous devons apprendre à connaître les participants de nos programmes. Au cours des ateliers stratégiques du mois de juin et de septembre 2017, nous avons évalué les services offerts aux résidents de la Petite Bourgogne. Les points suivants ont été soulevés :

Portrait de notre communauté

1. La communauté est principalement composée de familles de la Petite Bourgogne. Toutefois, des résidents de Saint-Henri, de Pointe-Saint-Charles, de Griffintown et de Ville-Émard se tournent également vers nous.
2. On compte également des individus provenant d'autres arrondissements de Montréal, dont la famille a des liens dans le quartier de la Petite Bourgogne, ou qui nécessitent des services en anglais.
3. Bien que le centre soit ouvert à toutes les familles, ce sont principalement celles qui sont marginalisées et qui ont un faible revenu qui ont recours au centre.

Portrait du centre communautaire Tyndale St-Georges

- Le centre compte 54 membres du personnel.
- L'équipe du centre est composée de près de 250 bénévoles. La plupart participent au programme d'aide aux devoirs, un programme qui offre un soutien pédagogique ainsi que des activités récréatives aux jeunes. Le centre Tyndale St-Georges reçoit un total de 5800 heures de bénévolat par année.
- En ce qui concerne les installations, des améliorations à apporter à la sécurité-incendie, à la sécurité globale, aux espaces de rangement (entreposage des documents financiers, salle de serveur) et à la technologie (10 ordinateurs, dont 3 brisés, qui devront être remplacés d'ici 3 ans) ont été recommandées.
- Le centre n'est pas ouvert pendant la fin de semaine, sauf lors de réservations des locaux.
- La plupart des familles ont recours à plus d'un programme en même temps.
- Ce sont principalement les résidents de la Petite Bourgogne qui ont recours aux services du département de la petite enfance. 96 % de ces familles ont deux parents.



Centre communautaire
Tyndale St-Georges
Community Centre

- La majorité des participants aux programmes du département de l'enfance, jeunesse et famille proviennent de la Petite Bourgogne. Le programme d'aide aux devoirs, qui s'adresse aux élèves de la maternelle à la 6e année, est le plus populaire. Parmi les participants, 60 % d'entre eux vont à des écoles anglophones.
- La liste d'attente du programme d'aide aux devoirs est si longue que certains enfants sont incapables de s'y inscrire. Le manque de financement et d'espace nous empêche d'y remédier (20 à 30 familles ne recevront pas le service d'aide aux devoirs avant le secondaire).
- Les taux d'inscription au programme d'été augmentent. La majorité des participants viennent de la Petite Bourgogne.
- Le département du développement pour adultes offre un nombre de services pour les anglophones de la Petite Bourgogne et d'autres régions de Montréal.

Raison d'être

- Nous créons un sentiment d'appartenance chez les familles et individus de la communauté.
- Nous soutenons les familles et les individus au cours de leur développement.
- Nous soutenons la persévérance scolaire chez les étudiants du secondaire et nous les encourageons à poursuivre leurs études au cégep et à l'université.
- Nous offrons une gamme de programmes et de services destinés aux adultes, comme le programme de pré employabilité, qui a permis à des centaines de personnes de retourner sur le marché du travail.
- Nous offrons des programmes d'été, tels que le camp de jour Tyndale St-Georges, la coopérative jeunesse de service et les cours préparatoires académiques pour les jeunes de la première année à la 4e année ainsi que les jeunes du secondaire.
- Nous encourageons les membres, les employés et les entreprises locales à participer à des projets qui contribuent à améliorer la qualité de vie de la communauté.

Vision pour 2022

Nous débordons de dynamisme et nous nous distinguons par le dévouement dont font preuve nos employés, nos bénévoles ainsi que les membres actifs. Nous servons de modèle en matière de cohabitation et de collaboration harmonieuse et efficace entre diverses communautés ethniques, linguistiques et religieuses pour les raisons suivantes :

- Nous permettons aux membres de la communauté de se regrouper dans un endroit sécuritaire et chaleureux pour qu'ils puissent prendre part à une variété d'activités sociales et éducatives.
- Nous offrons une grande variété de programmes et d'activités pour tous les âges, faisant ainsi une différence dans la vie des gens de la communauté, et ce, 7 jours par semaine.
- Nous sommes considérés comme ayant un sens aigu de la collaboration, autant à l'interne au sein des membres et de notre personnel qu'à l'externe avec nos partenaires des secteurs privés, publics et à but non lucratif.
- Nous formons une organisation financièrement solide qui inspire confiance aux donateurs et aux partenaires gouvernementaux.
- Notre objectif est de toujours chercher à améliorer la qualité de vie de nos membres, de notre personnel et des autres dans la communauté, tout en les faisant sourire.



Centre communautaire
Tyndale St-Georges
Community Centre

Objectifs pour 2022

- Générer des recettes de plus de 2 millions de dollars.
- Toujours conserver un léger excédent.
- Être ouvert 7 jours par semaine.
- Compter plus de 750 membres actifs.
- Pouvoir octroyer les fonds et les ressources aux programmes principaux aux niveaux désirés et produire d'excellents résultats.
- Réaliser au moins 5 projets d'amélioration communautaire par an.
- Rester en contact avec les finissants du programme Tyndale St-Georges.
- Se forger une réputation exceptionnelle aux quatre coins de l'île de Montréal.

Mission et objectifs pour 2018

Nous souhaitons nous renforcer en tant qu'organisme dynamique représentant la communauté en s'y intégrant. Nous souhaitons aussi offrir une gamme plus variée d'activités. Pour ce faire, nous accomplirons les tâches suivantes :

- Organiser des activités, tenir des événements et offrir un accès au centre à la communauté 7 jours par semaine.
- Inviter des enfants, des adultes et des entreprises communautaires à se joindre au centre pour continuer d'agrandir son équipe dynamique.
- Dynamiser nos activités de financement et créer un excédent pour financer nos nouvelles activités.
- Faire naître un esprit de solidarité au sein du personnel et des membres par une harmonisation et une communication améliorées.
- Mettre en place des processus en matière de production de rapport, de comptabilité et de ressources humaines qui sont fiables et uniformes
- La communication, tant à l'interne qu'à l'externe, est assurée de façon exceptionnelle par la nouvelle coordonnatrice aux communications et le nouveau comité des communications.

Stratégies clés

- Redonner la vocation d'origine au centre, qui est d'être ouvert 7 jours par semaine.
- Démarrer de nouveaux programmes offerts la fin de semaine et élargir les programmes actuels.
- Dynamiser nos efforts de financement, augmenter nos revenus et assurer de nouveaux donateurs.
- Favoriser l'engagement communautaire en invitant de nouveaux membres à se joindre à l'équipe du centre et en organisant un plus grand nombre d'activités et d'événements visant à intégrer la communauté.
- Faire naître un esprit de solidarité (*One Tyndale*) au sein des différents départements et programmes, de sorte à favoriser une plus grande collaboration et communication.
- Mettre en œuvre des politiques et pratiques solides en matière de ressources humaines et de comptabilité.